



CHEESE- FESTIVAL^{CH}

SPONSORENDOSSIER

INHALT

- Treffpunkt für Käseliebhaber und Geniesser
- Gründe für Ihr Engagement
- Sponsorenpackages
- Fact's Käsefeste
- Unsere Besucher
- Unsere Marktteilnehmer
- Kommunikationsstrategie
- Impressionen
- Kontakt

TREFFPUNKT FÜR KÄSELIEBHABER UND GENIESSER

Was gibt es besseres als ein Stück Käse zu geniessen, im Wissen, dass es mit Liebe und Verbundenheit zu Tradition und Handwerk entstanden ist?

Als Plattform für Schweizer Käsespezialitäten bietet der Verein cheese-festival eine Vielzahl an käsigen Genuss-Momenten: Wir organisieren Käsefeste in verschiedenen Regionen der Schweiz

3 VON VIELEN GRÜNDEN FÜR IHR ENGAGEMENT

- Der Sponsoringauftritt an einem Käsefest ist authentisch, glaubwürdig und emotional.
- Seit 20 Jahren sind wir auf dem Markt etabliert und in der Käsebranche anerkannt.
- Unser Sponsoring ist breit aufgestellt und macht auch kleinere Regionalsponsoren gut sichtbar.

SPONSORENPACKAGES FÜR ALLE KÄSEFESTE

Gold-Sponsor National Swiss Cheese Marketing 

Individuelle und exklusive Leistung nach Absprache.

Silber-Sponsor National ab 15'000 Franken

- Logoplastzierung in der Kommunikation gegenüber den Käsern (Ausschreibung, Teilnehmerbestätigung und Detailinfos)
- Logoplastzierung in der Broschüre, auf der Website und an jedem Käsefest
- Möglichkeit von einem Auftritt an Käsefest
- Einladung von 2 Personen an ein Gästeapéro am Käsefest

SPONSORENPACKAGES FÜR ALLE KÄSEFESTE

Bronze-Sponsor National ab 5'000 Franken

- Logoplastzung in der Kommunikation gegenüber den Käsern (Ausschreibung, Teilnehmerbestätigung und Detailinfos)
- Logoplastzung in der Broschüre, auf der Website und an jedem Käsefest
- Einladung von 2 Personen an ein Gästeapéro am Käsefest

REGIONAL SPONSORENPACKAGES FÜR EINZELNES KÄSEFEST

Gold-Sponsor Regional ab 2'000 Franken

- Logoplastzierung auf der Website am entsprechenden Käsefest
- Logoplastzierung in Online-Spots des Käsefest (Instagram, Youtube, Facebook, ÖV Werbung)
- Möglichkeit zu einer Verteilaktion eines eigenen Produkts, Give-Away am Käsefest
- Logoplastzierung auf Werbeplakaten in der Stadt
- Verlinkung in allen Social Media Posts
- Logoplastzierung auf Menükarte
- Einladung von 2 Personen an ein Gästeapéro am Käsefest
- Mündliche Erwähnung des Sponsorings am Gästeapéro

REGIONAL SPONSORENPACKAGES FÜR EINZELNES KÄSEFEST

Silber-Sponsor Regional 1'000 Franken

- Logoplastzierung auf der Website am entsprechenden Käsefest
- Logoplastzierung in Online-Spots des Käsefest (Instagram, Youtube, Facebook, ÖV Werbung)
- Verlinkung in allen Social Media Posts
- Einladung von 2 Personen an ein Gästeapéro am Käsefest
- Mündliche Erwähnung des Sponsorings am Gästeapéro

Bronze-Sponsor Regional 500 Franken

- Logoplastzierung auf der Website am entsprechenden Käsefest
- Einladung von 2 Personen an ein Gästeapéro am Käsefest
- Mündliche Erwähnung des Sponsorings am Gästeapéro

REGIONAL SPONSORENPACKAGES

Fest-Sponsor Regional kein Geldfluss

- Bereitstellung von Sachgut, Blumen/Pflanzen von Gärtnereinen, Fleisch von Metzgereien, Brot von Bäckereien
- Logoplatzierung am Fest, beim oder in der Nähe vom Sachgut

FACT'S KÄSEFESTE

- 9 Käsefeste 2022 in der ganzen Schweiz, 10 Käsefeste 2023
- Ca. 65'000 Besucher
- 169 Aussteller (Käseproduzenten aus der Schweiz)
- Über 100 Medienberichte
- 25'000 Käse-Broschüren mit Eventdaten im Umlauf
- 15 Trägerorganisationen und 13 Sponsoren
- **Website:** Über 25'500 Besucher auf der Website cheese-festival.ch im Jahr 2022
- **Social Media:** Facebook Fans 1'750 (Stand März 2023)

UNSERE BESUCHER

Quer über jede Altersklasse trifft man bei unseren Anlässen auf Familien mit Kindern, auf junge urbane Personen sowie ältere Personen. Diese werden durch unterschiedliche Ebenen angesprochen – Familien erfreuen sich am Kuhmelk-Wettbewerb oder an der Schaukäserei, die jungen sind auf der Suche nach Echten Produkten und den Geschichten dahinter und unsere älteren Besucher schätzen den Kontakt mit unseren Käsern und das Rahmenprogramm mit der traditionellen, musikalischen Unterhaltung.

Unsere Besucher sind hauptsächlich wohnhaft in der Stadt/Agglomeration mit Interesse zur Schweizer Kultur und Tradition.

UNSERE MARKTTEILNEHMER

Grundsätzlich sind für die Teilnahme an den Käsefesten von cheese-festival Produzenten, also Hersteller von Milch- und Käsespezialitäten zugelassen.

Der Käser oder die Käserin sollte persönlich am Marktstand vor Ort sein, falls dies nicht möglich ist, wird z.B. ein/e Mitarbeiter/inn anwesend sein, welche/r über die Produkte, Herkunft der Rohstoffe und der Herstellung Auskunft geben kann. Uns ist es wichtig, dass unsere Besucher auch die Geschichten hinter den Produkten erfahren.

ALLGEMEINE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- Zusammenarbeit mit Guidle (Veranstaltungskalender)
- Distribution der Broschüre in Zusammenarbeit mit unseren Partnern
- Kooperationen mit Regionalradios
- Plakataushang durch Ace2Ace (u.a. APG, Clear Channel)
- Inserate in Regionalzeitungen
- Buswerbung (nau.ch)

IMPRESSIONEN





www.mae...s.ch

Fläche-Chäsi
Beromünster

Musenalp
Isenthal

Hier erleben
Sie...
abgeben.

Wärmung!







Hier erleben Sie wahren
Bierfondue-
Genuss

Hier
erleben Sie
echten
Käsegenuss

Alpkäse,
Mutschli
und
Wildheuschokolade





NICHTS PASSENDES DABEI?

Dann kontaktieren Sie uns bitte! Wir sind sehr gerne bereit, Möglichkeiten zu besprechen und eine individuelle Lösung für Sie zu finden.

CHEESE- FESTIVAL^{CH}

Jasmin Bieri, Leiterin Geschäftsstelle · jasmin.bieri@cheese-festival.ch · 041 925 80 23

Franz Schwegler, Präsident · franz.schwegler@cheese-festival.ch · 079 500 96 65

Trägerverein cheese-festival · Schellenrain 5 · 6210 Sursee · info@cheese-festival.ch